

ОБЩИНА ХАСКОВО

**ПЛАН ЗА ИНТЕГРИРАНО РАЗВИТИЕ НА
ОБЩИНА ХАСКОВО 2021-2027 г.
КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ**



ХАСКОВО, МАЙ 2021Г.



СЪДЪРЖАНИЕ

1.	Въведение.....	2
2.	Цели и принципи на Комуникационната стратегия.....	2
3.	Идентифициране на заинтересованите страни и целевите групи.....	4
4.	Фази на изпълнение на Комуникационната стратегия.....	6
5.	Дейности и мерки за постигане на целите.....	7
6.	Очаквани резултати и продукти от комуникационната стратегия.....	8

1. Въведение

Законът за регионалното развитие и прилежащият му правилник за неговото прилагане, определят търсенето на партньорство, публичност и прозрачност като ръководен принцип на разработването и реализацията на ПИРО. Кметът на общината и общинският съвет са органите, които осигуряват информация и публичност за дейностите по ПИРО.

Комуникационната стратегия за ПИРО се разработва, за да определи целевите групи и основните акценти при комуникацията с тях. Комуникационната стратегия е документ, който включва дейности за проучване и анализ на потенциалните партньори, за информиране на местната общественост, за формиране на култура на общинско ниво в посока на местното социално и икономическо развитие. Чрез заложените в стратегията форми, методи и инструменти се осигурява информираното съгласие на заинтересованите страни. Информацията спомага за идентифициране на потенциални проблеми, за генериране на обществена подкрепа и за изясняване на съществени въпроси при очертаване на проблематичните области. Изпълнението на стратегията е гаранция за прилагането на принципа на партньорство и осигуряването на прозрачност на процеса по разработване и реализация на плана, чрез одобрение, изпълнение и проследяване на пакет от подходящи мерки и действия.

Общинската администрация предприема всички възможни мерки за поддържане на интереса и мотивацията за участие на местните общности в определянето и в реализацията на целите и приоритетите на стратегическия документ.

2. Цели и принципи на Комуникационната стратегия

В рамките на разработването на документа, следва да се представят и популяризират работните предвиждания на ПИРО, начините за тяхната реализация и очакваните конкретни ползи за развитието на общината и нейната общност. Различните механизми за представяне на работата по ПИРО насърчават публичното участие и провокират идеите на заинтересованите групи. Отчитането на разнообразните интереси и съображения отвежда до балансиран, реалистичен и отразяващ местната специфика документ. Постигането на обществена ангажираност към ПИРО и припознаването на предвижданията му са шанс за неговото успешно изпълнение.

Основната цел на Комуникационната стратегия е да повиши нивото на информираност за процеса на разработване и изпълнение на ПИРО на Община Хасково на всички заинтересовани страни /граждани, държавни институции, браншови и неправителствени организации, бизнеса и др./

ПИРО трябва да бъде ефективен инструмент на урбанистичната политика и реално да допринася за подобряване на жизнения стандарт, облика и развитието на агломерационния ареал. Ето защо, настоящата дейност цели в процеса на разработването му да бъдат включени гражданите и всички заинтересовани страни – местна власт, регионални и централни институции, инвеститори и предприемачи, икономически и социални партньори, различни възрастови, социални и етнически групи, представители на културата и образованието, неправителствени организации, обществени и квартални съвети, браншови и професионални общности, експерти от различни области, активни граждани и др.

От съществено значение е създаването на модели за партньорство при заинтересованите страни за постигане на пълна обществена информираност и ангажираност при изпълнение на ПИРО.

Основни принципи на стратегията

Всички мерки за информация и комуникация са планирани и се изпълняват с оглед своевременното задоволяване на идентифицираните нужди на целевите групи. Комуникационната стратегия се изпълнява в открит диалог и взаимодействие с всички заинтересовани страни.

Комуникационната стратегия се основава на следните основни принципи:

- безпристрастност, откритост и точност;
- достъп до всички (публичност);
- яснота, опростеност и прозрачност;
- последователност и съответствие с целите и приоритетите на плана;
- законосъобразност – в съответствие с приетите нормативни актове в страната и общината;
- мониторинг и периодична актуализация;
- защита на обществения интерес.

Като ключови партньори ще бъдат привлечени представители на общински, областни и централни институции, на кварталите и кметствата, на инвеститорите, бизнеса и занаятите, културните институции, неправителствени организации, експерти и медии, имащи отношение към темата.

3. Идентифициране на заинтересованите страни и целевите групи.

От особено важно значение е правилното идентифициране на партньорите и заинтересованите страни в този процес. Заинтересована страна е отделно лице или обществена целева група, които имат потребност (полза) от плана или в някаква степен ще бъдат засегнати от изпълнението и резултатите. Представителите на заинтересованите страни в плана за развитие до голяма степен се припокриват с т.н. целеви групи. Това са групите от хора, които са обект на въздействие от проекта.

Заинтересованите страни би следвало да се включват още на етапа на разработването и приемането на плана за развитие, като тяхното участие става особено значимо при реализацията на приоритетите, целите и проектите, заложили в него. Ангажимент на общинската администрация е да осигурява необходимата публичност и да прилага всички възможни мерки за поддържане на интереса и мотивацията за участие на местните общности при определянето и реализацията на целите и приоритетите на документа. Цели се, информацията да достига до максимален брой представители на заинтересованите страни и да осигурява участието им в обсъжданията и вземането на решенията.

За успешното идентифициране и въвлечане на всички заинтересовани страни и партньори в процеса на разработване на ПИРО се извършват следните стъпки и действия:

- Проучване на наличната информация (статистически данни и документи на община Хасково и областта) и съставяне на предварителен списък на потенциални партньори и заинтересовани страни и на възможните тематични групи и екипи за участие в процеса.
- Обсъждане и съгласуване на списъка с Възложителя, с представители на Общинския съвет и с ключови партньори и структури на община Хасково.
- Уточняване на участниците в процеса и на структурата и състава на тематичните / експертни групи, изпращане на покани до всички за участие в информационна среща и публикуване на съобщения за срещата.
- Провеждане на информационна среща с партньорите и заинтересованите страни, представяне и обсъждане на проекта и подхода на работа, сформирани на тематичните/ експертни групи и изясняване на тяхната роля и функции.
- Включване на партньорите и заинтересованите страни във всички етапи от разработването на плана и организиране на публичен експертен форум за обсъждане на проекта за стратегическа част на ПИРО.

Целеви групи и потенциални заинтересовани страни при подготовката на ПИРО в община Хасково са:

- Бизнес
- Неправителствени организации (НПО)
- Кметски наместници
- Общински съветници

Бизнес

Спрямо тази целева група важен аргумент е възможността в плана за развитие да влязат проекти и мерки в подкрепа на създаването на публично-частно партньорство между администрацията и бизнеса. Това е силно въздействаща форма за повишаването на икономическата ефективност, чрез привличане на частния сектор и ограничаване на публичните разходи чрез разтоварване на общината от несвойствени дейности и финансиране.

Неправителствени организации (НПО)

Неправителствените организации са едновременно партньор на общината и потенциални бенефициенти. Опитът в работата по проекти, финансирани със средства на ЕС, показва, че неправителственият сектор често насърчава инициативи и създава идеи, които ангажират общината към тяхното осъществяване. Ето защо, те биват не само информирани за целите, приоритетите и мерките на плана за развитие, но и насърчавани да участват със свои предложения. Конкретни комуникационни действия се насочват към неправителствените организации, предоставящи образователни, социални, културни услуги, туристическите сдружения и към други обществени субекти.

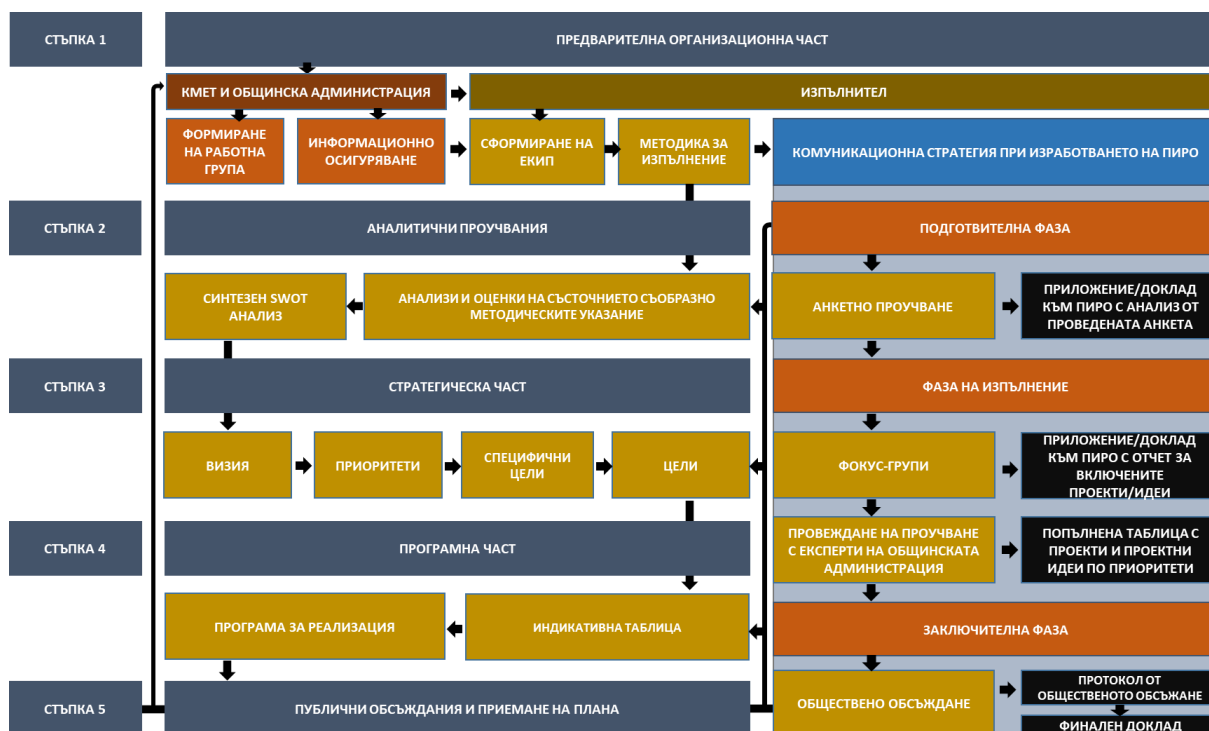
Общински съветници и кметски наместници

Общинските съветници и кметските наместници са специфични целеви групи. Те имат двойна роля - веднъж като членове на колективния орган на местното самоуправление – утвърждават и приемат актове, свързани с местното развитие и втори път - като пълноправни граждани и представители на гражданското общество в управлението са длъжни да отстояват и да работят в полза на местния обществен интерес. Те притежават обща компетентност за решаване на всички местни въпроси.

4. Фази на изпълнение на Комуникационната стратегия

Изпълнението на Комуникационната стратегия ще премине през следните фази:

- **Подготвителна фаза** – в тази фаза сформираният екип, отговарящ за осигуряване на публичност и прозрачност ще планира дейностите по разпространение на информация за предстоящото изготвяне на ПИРО. Провежда се анкетно проучване сред представители на граждани, бизнеса и всички заинтересовани страни (публикуване на анкетната карта на Интернет страницата на община Хасково), които да идентифицират основните проблеми, приоритетни области за развитие и стратегически проекти, които е важно да се реализират през периода 2021-2027 г.
- **Фаза на изпълнение** – на този етап се реализира същинския процес на разработване на ПИРО. Работната група, която отговаря за изработването на плана провежда проучване, събиране, обработване и анализиране на първична информация за социално-икономическото и териториално развитие. През този период община Хасково отговаря за организирането на регулярни срещи с фокус групите - гражданите, бизнеса и всички заинтересовани страни - за обсъждане на предвидените цели и приоритети и необходимостта от актуализирането на плана.
- **Заклучителна фаза** – провежда се обществено обсъждане за обявяване на резултатите от разработването на ПИРО.



Фиг. № 1. Фази на изпълнение на комуникационната стратегия при изработването на ПИРО

5. Дейности и мерки за постигане на целите

Реализацията на документа се основава на включените в неговата програма конкретни проекти. Отделните проекти могат да се реализират успешно при концентрация на ресурси и усилия между различни актьори. Разпределението на дейностите и отговорността за значимите проекти между публичния, частния и неправителствения сектор подкрепя изпълнението и устойчивото ползване на резултатите от проекта.

При разработването на ПИРО, партньорството трябва да се управлява ефективно като:

- Разработва се ясен и точен план за работа, който се съгласува с всички партньори.
- Проучва се всеки поставен въпрос, като всеки изразява мнението си.
- Анализира се цялата придобита информация и се правят заключения.
- Вземат се решения за планирани действия, като ролята и отговорностите на всяка от страните се съгласуват.
- Осъществява се постоянен контрол.

Основните дейности и информационни събития, които имат за цел да уведомяват широката общественост и да привлекат вниманието и интереса на заинтересованите страни са:

- Пресконференции на кмета на общината и представители на неговата администрация за подготовката, организацията по разработването на плана за развитие и за възможностите по осигуряване на външно финансиране на мерките, заложи в него.
- Информационни срещи с целевите групи
- Публикуване на информация на интернет страницата на общината. Най-гъвкавият и лесно достъпен инструмент за комуникация със заинтересованите страни е Интернет страницата на общината.
- Количествени проучвания под формата на онлайн анкета с представители на широката гражданска общественост. При проучванията се използва предварително подготвен инструментариум (анкетни карти). Те се провеждат под инструктажа на членовете на екипа по разработването на плана за развитие.
- Обществени обсъждания

6. Очаквани резултати и продукти от комуникационната стратегия

Комуникационната стратегия и нейното изпълнение е съобразено с идеята за създаване на устойчиви взаимоотношения с гражданите, неправителствените организации, бизнеса и други структури на гражданското общество на територията на община Хасково.

Очакваните резултати и продукти от извършените дейности по разработената комуникационна стратегия са:

- Приложение към ПИРО/Доклад с анализ от подадените анкетни проучвания на жителите.
- Доклад с предложените проектни идеи от целевите групи.
- Финален доклад за предложенията и отразените забележки от проведеното обществено обсъждане.

7. ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ПРИ ИЗПЪЛНЕНИЕ НА КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ В ХОДА НА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПЛАН ЗА ИНТЕГРИРАНО РАЗВИТИЕ НА ОБЩИНА ХАСКОВО ЗА ПЕРИОДА 2021-2027 ГОДИНА

Планът за действие при изпълнение на комуникационната стратегия в хода на реализация на план за интегрирано развитие на община Хасково за периода 2021-2027 година цели да се постигне отчетност пред гражданите на общината.

Настоящият план за изпълнение обхваща седемгодишен период, в който ще бъдат извършени основни дейности като:

1. **Формиране на екип за изпълнение на Комуникационната стратегия** в рамките на общинската администрация и изграждането на неговия капацитет за осъществяване на комуникационни кампании.

2. **Стартиране на дейностите по определяне на окончателните параметри на кампанията чрез определяне на календар на основните събития**, които да бъдат включени в общия план за осъществяване на планираните дейности на общинска администрация Хасково.

3. **Осъществяването на целите на Комуникационната стратегия чрез определяне и изграждане на основни елементи от комуникационната кампания**, избор на конкретни събития, които да бъдат използвани за целите на кампанията, изработване на специфични информационни и рекламни материали, съобразени с целевите аудитории и избраните комуникационни канали.

4. **Оценка на изпълнението на дейностите в седемгодишния период като част от процеса на оценка на изпълнението на индикаторите на плана.**

Изпълнението на целите на Комуникационната стратегия се реализира чрез:

- **Включване на презентации/годишни отчети** на ПИРО Хасково 2021-2027 г. в медийни събития от културния календар на община Хасково като информационни поводи и възможности за разпространяване на информация, затвърждаване и разширяване на представата за добро и прозрачно управление на община Хасково.
- **Определяне на външни за общината (национални и международни) събития (конференции и различни форуми)**, чрез участието, в които общината ще получи информация за нови механизми и внедрен сполучлив опит за достигане по най-ефективен начин до прозрачно и добро управление и също така ще има възможност да представи предприетите и осъществени стъпки в тази насока.

Планът е свързан с осигуряване на **възможности за:**

- осигуряване на информация;
- идентифициране на проблеми;
- повишаване нивото на разбиране;
- генериране подкрепа за ПИРО Хасково;
- набиране и насочване на вътрешната подкрепа за развитието на общинските дейности за добро управление и превенция на корупцията.

Дейностите са продуктите на вложените ресурси. Съобразно тези ресурси и аудиториите, към които са насочени, **дейностите от плана за изпълнение на Комуникационната стратегия са групирани в следната типология:**

- **Информационните дейности** са свързани с установяване на постоянен поток от информация, разработена в съответствие с информационните нужди на различните целеви аудитории. Основна цел на информационните дейности е изграждане на желаната представа за община Хасково сред широката аудитория като община с добро и прозрачно управление.
- **Разяснителните дейности** са свързани със запознаване на целевите групи с възможностите, условията, процедурите и др., свързани с участието на аудиториите в процесите на местно управление и взимане на решения. Разяснителните дейности запознават с добри практики в сферата на доброто управление и превенцията на корупцията.
- **Промоционалните дейности** популяризират водещите идеи на стратегията в подкрепа на доброто управление и са основен инструмент за разпространение на специфично насочена информация. **Дейностите тип “събития”** включват културни мероприятия, празници и т.н., които по своята същност също спадат към промоционалните дейности.

Българското законодателство предвижда няколко основни инструмента за управление на реализацията на ПИРО – годишни доклади за изпълнението на ПИРО и последваща оценка на ПИРО. Изброените доклади съдържат информация за извършения прогрес по ПИРО, несъответствията между планираното и реалното състояние на общината към наблюдавания момент. Необходимо е публичното представяне на докладите, чрез тяхното публикуване на официалната страница на Община Хасково, както и препращането им на ключовите заинтересовани страни. Препоръчително е провеждането на публични дискусии, на които отговарящите за управлението на плана звена представят основните ограничения за постигане на целите на ПИРО и се обсъждат мерките за преодоляването им.

Планът за изпълнение е съобразен с идеята за създаване на устойчиви взаимоотношения с гражданите, неправителствените организации, бизнеса и други структури на гражданското общество на територията на община Хасково. Като част от комуникационната политика, информационният поток между общинската администрация, като изпълнител на стратегията, и обществеността трябва да протича едновременно посредством формален и неформален обмен и постоянен диалог с открит, изчерпателен и надежден характер.